

BASES DEL CONCURSO “DISEÑAWEB2017”

0 – CONVOCATORIA

S.C.M. TEIDE-HEASE -Centros de Formación- convoca la SEXTA edición de nuestro concurso DiseñaWeb, “**DiseñaWeb 2017**” centrado en el diseño de páginas web.

1 – OBJETIVO DEL CONCURSO

El objetivo del concurso es premiar los proyectos que desarrollen las mejores propuestas de calidad y diseño de páginas web con una temática específica y constituir un punto de encuentro para todos los futuros profesionales, que podrán compartir sus experiencias en el diseño web.

Los aspectos en los que deben incidir los participantes serán:

- 📶 Creatividad y originalidad del proyecto.
- 📶 Calidad técnica.
- 📶 Contenidos.
- 📶 Navegabilidad, facilidad de uso.
- 📶 Uso adecuado de recursos multimedia.
- 📶 Interfaz amigable y estimulante.
- 📶 Aplicación de criterios de accesibilidad.
- 📶 Correcta visualización en todas las plataformas.
- 📶 Adaptación a terminales móviles.
- 📶 Rapidez de carga y la economía de recursos necesarios para ello.

2 – TEMA: Cábich

¿Qué es Cábich? Cábich es el nombre de tu negocio, que puede dedicarse a talleres para el diseño y confección de alfombras, organización de torneos de justas o el clásico de venta y distribución de animalillos transgénicos que se parezcan a sus dueños... ¡Lo decides tú, es tu negocio y puedes dedicarlo a lo que más te guste!

Una vez decidido, queremos que construyas su página web. En ella tendrás que *venderte* a tus posibles clientes... ¡El diseño y los elementos que quieras incluir también son decisión tuya!

3 – PARTICIPANTES

Podrán participar en DiseñaWeb2017 todos aquellos grupos de dos personas que acrediten estar matriculadas en algún **ciclo formativo de grado medio o de grado superior** durante el curso escolar 2016-2017 en todo el estado español.

Los miembros de un mismo grupo no tienen por qué compartir centro de estudios o ciclo formativo.

Los participantes no podrán formar parte de más de un equipo.

4 – CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y NORMAS DE PRESENTACIÓN

Los participantes elaborarán una página web con una temática específica: **Cábich**.

Una vez terminadas, las páginas se enviarán en formato ZIP a la dirección de correo oficial del concurso: dw2017@teideformacion.com.

Concluido el plazo de entrega, la organización habilitará la visualización de todas las páginas recibidas a través de la web oficial del concurso <http://www.teideformacion.com/dw2017>

Los proyectos incluirán un mínimo de cuatro páginas enlazadas entre sí.

Los lenguajes y tecnologías permitidas serán: HTML, CSS, PHP y JavaScript. Se podrá utilizar cualquier tipo de *Framework* PHP como Symphony, Silex, Laravel, Yii o similares, así como *Framework* JS como Bootstrap, AngularJS o similares. No está permitido el uso de CMS.

Las páginas deberán ser visualizadas por los navegadores Firefox 40 (o superior) y Chrome 38 (o superior).

Los recursos multimedia utilizados consistirán, únicamente, en imágenes, vídeos o sonidos no protegidos por derechos de autor. No podrán utilizarse plantillas CSS de terceros. Los participantes asumirán personalmente cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la vulneración de estos derechos.

Todas las páginas creadas deberán pasar la validación de la W3C (World Wide Web Consortium) <http://validator.w3.org>

No puede incluirse publicidad de empresas, productos o cualquier servicio comercial real.

Asimismo, no estarán permitidos contenidos ilícitos, de índole sexual o que inciten a la violencia de algún modo.

La organización descartará aquellos trabajos que no se ajusten a estos requisitos.

1. FASE DE REGISTRO

Durante la fase de registro, los equipos participantes se inscribirán a través de la web oficial del concurso <http://www.teideformacion.com/dw2017>

La organización inscribirá en el concurso a los 20 primeros equipos que realicen la fase de registro y cumplan los requisitos de inscripción.

En caso de que el número de equipos registrados sea inferior a 8, la organización suspenderá el concurso, hecho que será comunicado a los participantes mediante los medios oficiales.

2. FASE PREVIA

Una vez concluido el plazo de entrega de los proyectos, se pondrá en marcha una primera selección para decidir los **6 trabajos finalistas**.

La organización habilitará un sistema de votación a través de la web. Los seis trabajos más votados pasarán directamente a la final.

La organización se reserva el derecho de descalificación de los equipos implicados si se detectase algún tipo de fraude en este proceso.

3. FASE FINAL

Una vez concluida la fase previa, la organización publicará los nombres de los seis finalistas a través de su página web y sus redes sociales.

Los equipos finalistas (y sus profesores acompañantes, si lo consideran oportuno) acudirán a una exposición ante un jurado en las instalaciones del Centro TEIDE QUINTANA (C/Alcalá 339, 28027 Madrid) el día **24 de febrero de 2017**.

Concluidas todas las exposiciones, el jurado emitirá su fallo en el transcurso de ese mismo día y se procederá a la entrega de premios.

5 – PLAZOS

- 📡 Fase de registro: 09/01/2017 al 31/01/2017
- 📡 Fecha límite de entrega de proyectos: 10/02/2017
- 📡 Votaciones de la fase previa: desde el 13/02/2017 (0:00h) hasta el 15/02/2017 (23:59h)
- 📡 Publicación de finalistas: 20/02/2017
- 📡 Fase final y entrega de premios: 24/02/2017

6 – JURADO

El jurado estará constituido por no menos de 3 y no más de 5 especialistas en desarrollo y edición web. El día de la publicación de finalistas se hará pública también la composición del jurado.

El jurado valorará el diseño y calidad de la página web teniendo en cuenta los aspectos detallados en los Objetivos de estas bases así como la presentación del trabajo y resolución, en su caso, de las cuestiones planteadas.

7 – PREMIOS

- 📡 Primer premio: cada componente del equipo ganador recibirá una **Tablet 10"** (modelo a confirmar por la organización) y un **diploma con mención honorífica**.
- 📡 Segundo premio: cada componente del equipo recibirá una **Tablet 7"** (modelo a confirmar por la organización).

El jurado se reserva la posibilidad de declarar desierto alguno de los premios si, a su juicio, los trabajos presentados no reúnen los mínimos de calidad exigibles.

Los premios no podrán ser canjeados por dinero en efectivo.

Las decisiones del jurado serán inapelables.

8 – DIVULGACIÓN DE LOS PROYECTOS

La organización se reserva el derecho a difundir y publicar las páginas finalistas bajo licencia Creative Commons (Reconocimiento-No comercial-Compartirigual 3.0 España).

9 – TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Los datos personales de los participantes serán tratados por S.C.M. TEIDE-HEASE de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, con la exclusiva finalidad de participar en el presente concurso.

10 – ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso supone la total aceptación de las presentes bases.

11 – COMUNICACIONES

Se establece como fuente de información oficial nuestra página web www.teideformacion.com, así como todas las Redes Sociales del grupo.

12 – OTROS

La organización se reserva el derecho de descalificar a todos aquellos participantes que considere que no respetan el espíritu de este concurso.

13 – PROGRAMA DE LA JORNADA DE LA FASE FINAL

Viernes, 24 de febrero de 2017

10:00h Bienvenida.

10:15h Comienzo de la fase final.

11:30h Descanso.

12:00h Continuación de la fase final.

13:00h Fin de la fase final. Deliberaciones del jurado.

14:00h Entrega de premios.